

愛國致富，一兼二顧

愛國獎券的發行

愛國獎券是戰後臺灣人們生活的一部分，也是臺灣戒嚴時期的歷史見證。在臺灣戒嚴時期，可說是愛國至上的年代，而為籌措國家建設經費而發行的獎券，也同樣有個賦有使命的名字——愛國獎券。

雖然，愛國獎券不是臺灣最早的彩券，但它對臺灣社會的影響深遠，它發行的由來值得去探源，它後來的發展值得去瞭解；最重要的是，它留下豐富的圖象，而這些圖象記錄著當時社會的生活，具有教育、審美、收藏等價值。

愛國獎券直到1987年年底停止發售，才從臺灣的歷史舞臺謝幕，它伴隨著臺灣人長達三十七年之久，一直影響著當時的社會各個層面。現在這些圖象，更保存著臺灣人曾經走過共同記憶。

話說從頭

發行彩券是一種集眾人之資，以增加國家財政收入的開源方式。長久以來，各個國家在不同的歷史年代便以發行彩票作為募集地方或國家稅收的方法之一，人們在購買彩票達成協助國家發展之偉大理念的同時，更滿足一夜致富的期盼。

在臺灣的歷史上，購買彩券是臺灣娛樂文化中之行之有年，又佔有重要影響力的消費行為。臺灣的獎券發行史最早可追溯到日治時代。先有日治時期的彩票，後有國民政府的愛國獎券，而且因為愛國公債勸募不佳，才有發行愛國獎券的想法。所以，在認識愛國獎券之前，先來認識臺灣彩票，以及愛國公債。

臺灣最早的公營彩票 —— 臺灣彩票

日本領臺之時，臺灣賭博風氣盛行，已成為嚴重的社會問題；而流傳在大陸華南地區由馬尼拉發行的彩票，也在臺灣大受歡迎，每年都有大量的資金因購買彩票而流出。

當時的臺灣社會卻有瘟疫流行、貧民流離失所、寺廟荒廢等問題亟待解決，總督府雖然想推動慈善事業、建立衛生設施、維修寺廟，但卻又苦於財政捉襟見肘，因此決定也發行彩票來解決問題。

在1906年6月13日，總督府公告了〈臺灣彩票發行律令〉，成立彩票局，並且任命曾到海外考察外國彩票制度的專賣局長宮尾舜治兼任彩票局長（圖1-1）；規定為推動慈善事業、衛生及寺廟維護等目的之事業得發行彩票。

總督府原想利用臺灣人的投機心理，以高中獎率吸引投機者購買臺灣彩票，使之不再參與賭博，以杜絕賭風，並將彩票收入用於慈善衛生事業，不料投機者

卻哄抬彩票價格或偽造彩票號碼來詐騙彩金，引起很大的爭議和混亂。使得日本政府相當審慎評估，認為彩票會敗壞國家風紀，而停止發行彩票便能防止。於是，在1907年3月20日停止彩票發行，總共發行五期（圖1-2）；短命的臺灣彩票有如曇花一現，匆匆地退出臺灣的舞台，這是臺灣最早的公營彩券。

愛國獎券的前身——愛國公債

由於愛國公債的發行效果不理想，才有發行愛國獎券的構想。愛國公債開始籌募於1949年，當時因為全國（包含大陸與臺灣）的財政狀況出現嚴重短缺，尤其通貨膨脹嚴重，再加上需要龐大的軍事費用，在此情況下遂有愛國公債的發行。

在蔣中正總統檔案中對愛國公債發行有一段文字記載：



圖1-1：紀念臺灣彩票發行的明信片
中有首任彩票局局長——宮尾舜治，以及德製旋轉式的彩票搖獎機
資料來源：楊福蓮，《圖說臺灣》代誌，博揚文化事業有限公司提供



圖1-2：臺灣彩券（共五期）
資料來源：楊福蓮，《圖說臺灣》代誌，博揚文化事業有限公司提供

卅八年愛國公債額定三億銀元。公債條例早經院會通過。公債籌費委員會人選，亦經行政院聘之。其臨時收據、正式債票，均已印妥。並已交央行運往重慶保管。……為此次發行公債……，在意義上實行發行愛國公債平衡預算，此次則不僅平衡預算，實為輸財救國、破產保產。在方法上言以往為勸募為自由認購。此次則為派募、為強迫攤購。……只許超募，不得短募，只許成功不許失敗。……

（蔣中正總統檔案），103號，財政——金融，民國39年，國史館。

1949年，愛國公債籌募委員會遷到重慶辦公，各省區也都積極成立勸募分會並設立宣導委員。發行「愛國公債」（圖1-3）也成為國民政府遷臺初期，籌募建設國家的資金的方法之一。並於1949年7月23日行政院發佈《民國三十八年愛國公債條例》，而發行的目的在於「政府為激發人民愛國情緒，集中財力，平衡預算，穩定幣制，以達成戡建大業」。



圖1-3：民國38年面值五十元的愛國公債

在當時政府為了宣導這項政策軟硬兼施，一方面用半強迫的方式要求民眾認購（圖1-4），特別是對公務員與學校教師；另一方面，政府則是在報章媒體上對於認購單位或個人予以大肆褒揚與鼓勵，對於拒購愛國公債者採取公布姓名，並以增加認購標準的方式來恫嚇拒購者。

為了便於宣傳愛國公債，報上還刊載了一首《勸募公債歌》：

喂喂大家拿出良心來
拿出良心買公債
沒錢就勸募有錢就購買
勤人為愛國愛國本應該快快快
勸募工作要競賽至親好友不例外

——趙友培作詞，寄梅作曲，〈勸募公債歌〉，《中央日報》，1950年4月10日，第四版。

足見「勸募」之用心，甚至連提供兒童閱讀的「兒童週刊」上，都要對愛國公債的勸募提出呼籲，並將拒絕購買愛國公債的人視為沒良心，甚至認為是不愛國家的人。

由宣傳上的熱絡，看得出政府對愛國公債的寄望甚大，不過，人民對當時的政府信心不足，發行的結果並不理想，最後還動用警察予以協助勸募，甚至定下購買期限，若屆時尚未購足指定的數額，將由警局逐日傳訊，直到購買為止。由此可見民眾購買的意願確實不高，甚至有的人在購買不久之後，便在報紙上刊登出售愛國公債的廣告。

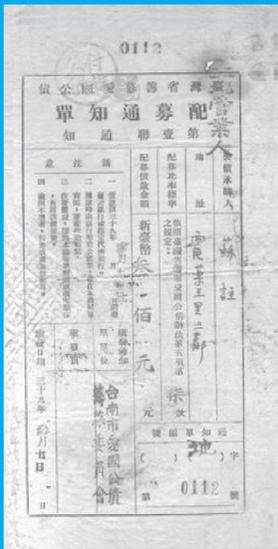


圖1-4：民國39年臺灣省籌募愛國公債配募通知單

按照《民國三十八年愛國公債條例》，到了愛國公債原先預定的發行截止期限（1950年3月31日）時，全省只籌募新台幣三千多萬元，距離預定的九千萬元，實在相差甚遠。面對如此的窘境，於是有了發行愛國獎券的想法。

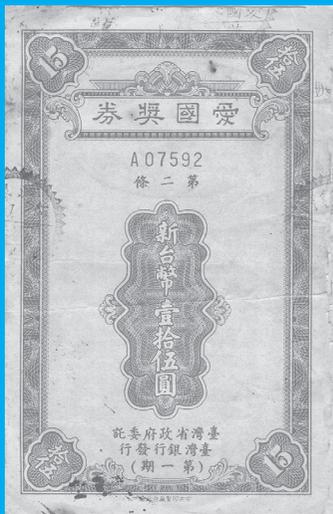


圖1-5：第1期的愛國獎券

為愛國而發行的彩券—愛國獎券

雖然愛國公債籌募的工作繼續進行，但政府為顧慮人民的負擔，為了抵補籌募不足的數字，臺灣省政府決定發行愛國獎券，以補配募愛國公債定額不足，並由省府財政廳負責，委託臺灣銀行發行。於是第1期的愛國獎券（圖1-5）在1950年4月11日開始發售，值得注意的是，行政院於當月的22日才批准愛國獎券發行，可見當時政府想要發行之急切。

為了取信於民，讓民眾相信此舉絕非空頭支票，政府一連數日在各大報紙上刊登愛國獎券的廣告，表示鐵定會如期開獎，同時保證不會對得獎人募任何捐款，以期大家對愛國獎券的支持。

在發行的過程當中，政府為了增加愛國獎券的發行量，於許多報紙上常看到鼓勵購買愛國獎券的宣傳口號，無論是「只花五元錢，可立成鉅富」、「發財不忘愛國，愛國可以發財」，甚至將中愛國獎券視為「本省同胞光輝鄉里，外省人士衣錦還鄉」的途徑之一。凡此種種，都可以看出政府宣傳愛國獎券用心的程度。

愛國獎券——發財夢想的啟航

各期的售價

在愛國獎券發行的三十七年又九個月中，愛國獎券的銷售金額歷經了幾次的變動（表1-2）。第1期的愛國獎券雖然轟動，但是它與第2期之後的發行數比較起來算是少的，原因是售價太高。

愛國獎券的售價第1期每大張售價一百五十元，分為同號十條，每條面額十五元；第1期「條」是一單張的意思，所以十條稱為一大張（圖1-6），第2期以後如有同號則以「聯」來區別，不再稱為「條」。以物價來說，當時一台斤蓬萊米，只賣約七、八角，一百五十元約可買到二百台斤蓬萊米，當時一名委任職的公務人員，一個月的全部薪俸，還不夠買一整張的愛國獎券。

為了刺激銷路，愛國獎券第2期面額則下降為每張五元。整個發行期間售價的調整，有時是配合台幣的升值，有時是為了慶祝特殊日子的到來。例如慶祝發行第1000期時將售價提高至一百元；在農曆春節期間，國人大都剛領到年終獎金，所以財政廳鑑於買氣有可能增加，如第1048、1086、1121期，除了擴大發行外，此時也將愛國獎券之售價提高到一百元，待春節過後才又恢復其原來的售價。由此可看出，愛國獎券在售價方面會隨著特殊日子而機動調整。



圖1—12：愛國獎券之《四季券》
資料來源：賴重義編，《臺灣愛國獎券圖鑑》

《節約救國有獎儲蓄獎券》

民國38年政府進行金融改革，但經濟與金融體系仍不穩定，又因民國39年四、五月間因南海舟山作戰略撤退，為穩定經濟供應軍事上的需要，由省府於民國39年委託臺灣銀行發行

《節約救國有獎儲蓄獎券》（圖1-13），總共發行三期，每張售價五元，頭獎獎金一萬元，沒有中獎者可於二至五年後贖回。當時一台斤蓬萊米售價僅七至八角，五元對一般百姓可說是一筆大錢，彩券的銷售情況並不理想，購買者以公務員與軍人居多。

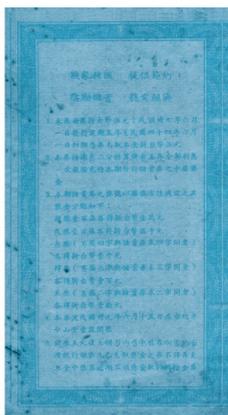


圖1—13：《節約救國有獎儲蓄獎券》
資料來源：賴重義編，《臺灣愛國獎券圖鑑》

以鑽石為獎的《鑽石救災獎券》

中國於民國三〇年代末期介入韓戰，緊接著又在民國四〇年代中期推出「三面紅旗」運動，至少有四千萬名



圖1—14：《鑽石救災獎券》
資料來源：賴重義編，《臺灣愛國獎券圖鑑》

中國人餓死，臺灣也基於政治上的需要，順勢推出具有政治任務的獎券。民國44年，中國大陸災胞救濟總會委託臺銀發行一紙獎品全是重量不等鑽石的《鑽石救災獎券》(圖1-14)。

獎券封面是一架運輸機空投糧食給中國災胞的漫畫，每張售價五元，這次給的不是獎金，而是亮晶晶的大鑽石。特獎為淨重十七點〇二克拉的鑽石，頭獎十四點九八克拉鑽石，二至七獎給獎鑽石大小不一，此為救助中國大陸災胞的救災獎券，從頭到尾只發售一次便沒再發行了。



圖1—15：《八七水災復興建設有獎儲蓄券》
資料來源：賴重義編，《臺灣愛國獎券圖鑑》

《八七災區復興建設有獎儲蓄券》

民國48年臺灣中南部發生有史以來最嚴重的八七水災，政府為了幫助災民重建家園，於民國49年元月開始，委託臺銀發行發行為期一年的《八七災區復興建設有獎儲蓄券》(圖1-15)，每期發行一百萬張，每張面值十元，特獎是四十萬元，共發行十二期，沒有得獎者可於十年後贖回。

該儲蓄券銷售情況頗為熱烈，不僅讓政府如期吸收了一億兩千萬元的民間游資，也籌得重建災區的資金，值得提的是，該儲蓄券是所有獎券中

唯一可自由買賣、向銀行質押借款，甚至還可作為公務保證的儲蓄券。

救助大陸逃奔自由祖國難胞獎券

民國51年5月，因中共「大躍進」和「人民公社」運動對生產造成巨大破壞，加上一連串的天災，經濟出現嚴重困難，掀起集體逃奔香港的狂潮。

我國政府除將食米等救濟物資捐贈香港政府之外，對逃港難胞依其志願不計任何困難接運來台，分別予以就學、就業、就醫、就養。

由蔣宋美齡所創立的「中華婦女反共抗俄聯合會」（簡稱婦聯會）為號召各界同胞，響應群起援助，於同年8月1日發行救助大陸逃奔自由祖國難胞獎券，共印製七萬張，分別由婦聯總會及臺灣銀行銷售，共計售出六萬一千七百七十五張，得款六百餘萬元悉數移為大陸逃奔自由祖國難胞之救助費用。這張印有災胞呼天搶地、哀鴻遍野圖案的獎券，頭獎是宋美齡山水畫乙幅，並恭請蔣中正總統題字。

鼓勵兒童節約儲蓄繳存硬幣-贈獎幸運券

民國62年，臺灣銀行為獎勵兒童養成節約儲蓄的好習慣，同時又由於市面上缺乏一元的硬輔幣，而決定與郵政儲金聯合舉辦「鼓勵兒童節約儲蓄，並繳存一元硬幣贈獎幸運辦法」。希望兒童們把自己撲滿裡的一元硬幣拿出來，由於撲滿以豬隻造型居多，因此有人稱它為「殺豬運動」。

初期規劃是以臺灣地區省市縣各地的國中、小學生為限，透過郵政儲金匯業局設在各校的儲存單位辦理儲存。各校學生凡以一百枚（元）一元硬幣繳存學校郵儲單位實時，可獲贈

幸運券一張，多繳多贈，而臺銀總行及各據點本身不發此幸運券，共發行三十萬張，自4月4日起至4月18日止，並於28日開獎，後來擴大幸運券的發行對象為各地中等學校學生及國學童，原辦法規定以一元硬幣一百枚繳存者贈幸運券一張，新辦法不以一元硬幣為限，也可以五角硬輔幣配合一元硬幣繳存，每折合總數一百元即照贈幸運券一張，凡各校尚未設立郵政儲金單位者，儲存人可就近向郵局、臺灣銀行及臺北市區儲存巡迴服務車辦理儲存，幸運券發行有效期限延至4月30日，開獎日期則延至5月12日在臺北市舉行。

因應十大建設的儲蓄券

另外，民國66年政府因應十大建設財政需要陸續發行《建國有獎儲蓄券》（圖1-16）、《儲蓄獎券》（圖1-17）、《國民儲蓄獎券》（圖1-18）等。這些獎券著實為國家建設提供財源，使臺灣的經濟建設更上一層樓，其貢獻可謂不小。



圖1-16：《建國有獎儲蓄券》
資料來源：賴重義編，《臺灣愛國獎券圖鑑》

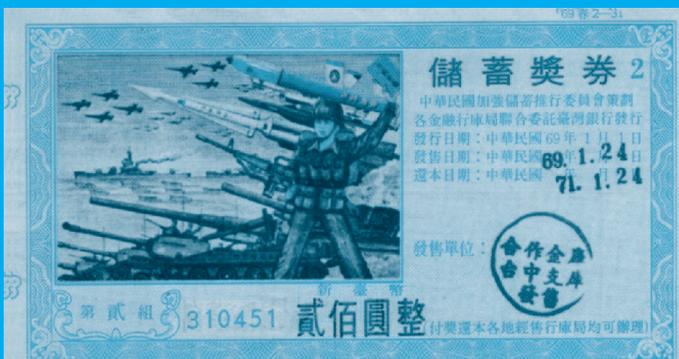


圖1-17：《儲蓄獎券》
資料來源：賴重義編，《臺灣愛國獎券圖鑑》



圖1-18：《國民儲蓄獎券》
資料來源：賴重義編，《臺灣愛國獎券圖鑑》

促銷愛國獎券的《優待獎券》

買獎券送獎券，這是獎券商人別出心裁的招徠手段，愛國獎券發行以來，銷路始終保持暢旺，更有一部分會動腦筋的獎券商，為擴大推銷，別出心裁，利用幾週年紀念等名義，仿愛國獎券形式印贈《優待獎券》（圖1-19），與第一特獎號碼相同者贈送一百張獎券或縫衣機、腳踏車等招徠客人。

此種優待券的印製形式和愛國獎券相似，甚至標語也印上去了，只是發行單位與中獎內容不同。《優待獎券》也算是愛國獎券發行時特殊的副產品。這種依附在愛國獎券上而兌獎的方式，成為日後「大家樂」的最早雛形。最早是臺北萬華地區的獎券行為促銷愛國獎券的手段，後來中南部的彩券行的促銷花招更是百出，為達促銷目的，讓消費者自行選號兌獎。演變到後來以愛國獎券第八獎所開出的號碼為兌獎的依據，接受民眾的簽號，並正式名為「大家樂」，這便是大家樂賭博遊戲的由來。



圖1—19：愛國獎券之《優待獎券》
資料來源：黃志毅編，《愛國獎券圖鑑》