



第 2 章

日常生活的學術意義

在充斥各種媒體的現代社會中，對多數人而言，作為閱聽人幾乎是一種必然的生活狀態。相較於傳播媒體稀少的傳統社會，人們可能只在特定場所或特定時刻，才會使自身處於閱聽情境，並扮演閱聽人的角色。但現代傳播社會徹底改變了這種情形，目前各種各樣的媒體可謂無所不在，從私人領域到公共空間，舉凡家庭、工作場所、學校、商店、公車、捷運、街道、廣場等等，莫不遍佈著各種傳播媒體，它們可能是電視、廣播、電腦、音響、各類廣告等，這些媒體讓人們幾乎無所遁逃於媒介的影響，因此甚至可以說，做為一個現代社會的成員，必然同時就是一位閱聽人，換言之，現代人的日常生活已經被各種傳播媒體及其傳遞的各類訊息高度滲透，它們已然構成多數人的生活組織。

在這種情形下，「閱聽人」等同於一種生活形式，也是現代人的一項生活特質，因此閱聽人研究必須從這種觀點來看，亦即把一種由媒體及媒介經驗構成的日常生活，當成一個必要的觀察脈絡，以便了解閱聽人如何存在這種情境中，以及他們和這些情境之間的



互動關係與產生的影響。本章先說明社會學中對日常生活的論述，其次討論閱聽人日常生活的內涵，最後檢討當前閱聽人研究中，日常生活概念的使用情形。



第一節 日常生活的社會學

在多數人眼中，日常生活只是一個瑣碎而平凡的領域，無非一些僅能呈現平庸無奇與重複循環的每日生活過程，似乎難以稱得上有何價值與重要性；但從社會學的學術觀點來看，日常生活卻是一個值得重視的概念及研究領域，並已有許多學者進行各式的探索及研究。以下說明社會學領域中對日常生活的重要學術論述。

一般而言，有關日常生活的研究，可分為兩大發展脈絡，第一，歐洲學術思想對日常生活的論述，第二，北美社會學對日常生活的實徵性研究（Bennett & Watson, 2002）。這種區分方式並不代表二者涇渭分明，事實上，部分北美的日常生活研究明顯受到歐洲理論的影響，同時前者也回過頭去影響歐洲的某些研究，例如早期的芝加哥學派承襲不少歐洲社會學的觀念，而後來芝加哥學派的象徵互動論又部分影響了英國文化研究的理論觀點。儘管如此，以這種歐美對比的簡潔方式去觀察日常生活研究，仍有助於理解此一研究領域的重要理論基礎，以下分別說明之。

一、歐洲的日常生活理論

在歐洲學術思想中，對「日常生活」此一概念提出具有深度的說明，進而產生理論性貢獻的學者主要有四人，他們分別是盧卡奇（Georg Lukács）、列斐伏爾（Henri Lefebvre）、哈伯瑪斯（Jürgen Habermas）、與德賽特（Michel de Certeau）。