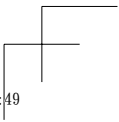
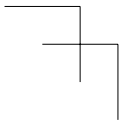
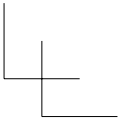
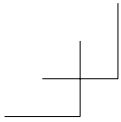


理論探索篇



第1章

班級經營的內涵與策略理論

- 第一節 班級經營的定義與內涵
- 第二節 班級經營的功能與策略理論
- 第三節 班級經營中教師的多元角色與實踐

「只有在愛的溫度裡，教育才能成功，才能真正影響人的內心。」—斯普朗格（Edward Spranger）

「老師的影響力無窮無盡，教師本身也不知道這影響力遠至何處。」—亨利亞當斯

「教師班級管理與經營得宜，是其教學成功的基礎。」

「教育之道無它，愛與榜樣而已。」—福祿貝爾

「班級經營四昧：學習管理、體認哲理、悟出道理、擬出事理。」

在二十一世紀知識經濟時代中，教育品質的提升是大家關切的話題，教育改革的實踐者為教師；教育革新理想與目標的實現也在於教師，因而教師在教改歷程中，扮演著舉足輕重的角色，一位有效能的教師要實現其理想，達成教育目標，基本的要求在於做好學生的經營與班級的管理。研究指出，不管是實習教師或有經驗教師，一致認為「班級經營」是教學者最感困擾的問題，班級經營能力的培養，是教學成功的首要條件（Tauber, 1995）。

有效的班級經營是有效能教學的必備條件，根據多數實徵研究指出，班級經營的良窳與班級氣氛、學生學業成就有密切關係。時下有所謂的「教師難為」，指的是學生常規管理無法掌握、學習意願低落、學生問題無法解決，親師生關係不良，家長干預教師教學，成為教師阻力而非助力等，教師所付出的得不到正向回饋與顯著效果，因而產生極大挫折感，對教學形成無力感與教學倦怠。這些問題，均是教師未能掌握班級經營的精髓與核心理念所造成。可見，一位良善的班級經營者是成為一位有效能教師的必備條件；一位有效能的教師，必是一位良好的班級經營者與管理者。

大部分的教師與學校行政主管均堅信，一般教師教學失敗，其原因固然很多，但其最重要的因素則是「教室紀律與常規管理問題」（Gage & Berliner, 1991）。一位實習教師要順利的轉變成一位有效能

的教師，就必須具備班級經營的知能、策略，因而如何經營班級，使學生常規易於管理，教學更具效率與效能，是身為教育工作者所不能忽視的。其中除了靠教育情境現場經驗的累積與觀摩他人外，最重要的是教師要具備正確班級經營的理念，與有效常規管理的方法。如此，才能達到「家長熱心助學、學生快樂求學、教師有效教學」的目標。

第一節 班級經營的定義與內涵



班級經營中的「經營」，英文單字為“Management”，有學者將此字翻譯成「管理」，根據韋氏新國際字典的解釋，Manage係來自拉丁文Marus，該字有「掌控」（hand）之意，亦指mode of handing（掌握處理之意）。在我國古典文籍之中，「經營」二字出現甚早，如《詩小雅·黍苗》上所載：「召伯營之」，引申為「謀」。《左傳》昭二十五年記載：「為夫婦外內，以經二物」，「經」即「治」也。而《書·召誥》上所載：「既得吉卜，則經營」，此「經營」二字有「謀作」之意，所以它也具有「管理」的意義。根據《辭海》的解釋：「管理係依一定之尺度，就事物、動作或現象為必要之處置。」「理」，治玉也，今云修理、清理、整理、料理，皆「治」義之引申。由此可知，「經營」與「管理」之義並無太大差異，可說是同義詞。從以上相關的解釋，「經營」可界定為「根據一定的準則，就人、事、時、地、物做必要的處理，以達成目標的一種歷程」（吳清山等，民90）。依此觀點，經營二字有以下的內涵：

一、經營的方法

經營須根據一定的準則，此準則有學理根據及實務需求，講求的是科學的方法與藝術策略的統合運用。

二、經營的內容

經營旨在運用系統的科學方法與藝術策略，就人、事、時、地、物做必要的掌握與處理，如對人力資源的編排、事情的處理、時間的運用、空間的規劃、物品的有效使用等。

三、經營的目的

在於目標的達成，重視系統組織的效能（effectiveness）與效率（efficiency）的發揮，達成精緻化的願景。

四、經營的本質

經營在於組織目標的達成，同時也是一種歷程導向，不侷限於一種單一方法、單一模式，而應重視多元方法與多元模式的統合應用，以有效的達成組織目標，這就是殊途同歸理念。

五、經營的策略

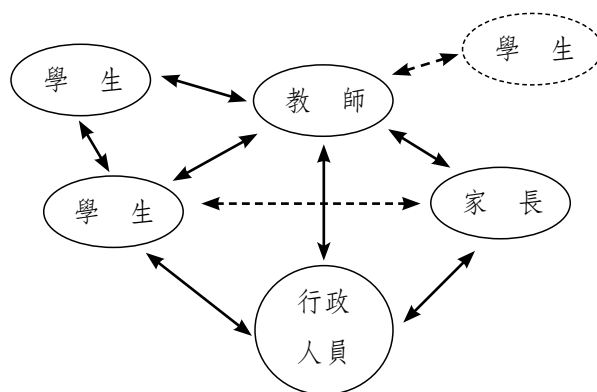
經營在於彈性運用，以權變模式與多元策略處理人、事、時、地、物的內容範圍。

雖然「管理」與「經營」的深層意涵大同小異，二者皆是從英文字母“management”翻譯而來，但給人的表面直覺卻大不同，因而“Classroom Management”一詞國內學者大都譯為「班級經營」而不譯成「班級管理」，「管理」賦予教師一種權威感，對於班級教師是位管理者，負責管理班級的一切事務，給人的感覺較為負向，也較欠缺教師教育專業發展的面向。班級管理在於管理教室內的人、事、物，教師是位支配學生的管理者，管理者有較多的正式權威，以管理支配班級內的一切事物。如果教師角色是位經營者，班級經營在設計良好的學習情境，營造適性的班級氣氛與教學環境以供學生學習，給人的感受較為正向，教師為經營者扮演的角色更為多元，如啟發者、導引

者、規劃者、設計者、管理者等。教師為經營者賦予學生更多的權限，師生是種亦師亦友關係，經營除了包括「班級管理」內涵外，也包括「班級開展」與「班級營造」，其內涵更符合教育意涵。

壹、班級經營的定義

班級是一個社會系統（social system），包括有二個以上的人群，成員間具有共同的價值觀，彼此間具有相當穩定的複雜互動關係。人的社會行為由「規範層面」和「個人層面」相互影響所組成，其中規範層面包括機構、角色、角色期望；個人層面包含個人、人格、人格需求（Hoy & Miskel, 1991）。班級社會體系中，教師所兼顧學生的群性與個性，重視學生個人潛能的開發，顧及學生的需要與發展，達到適性教學的目標（個人層面）；另一方面要求學生在教師的導引之下，遵守班級群體規範與班級生活公約，重視學生與他人有效的良性互動，發展良好的人際關係，促發全人教育的發展（規範層面）。班級社會系統個人主要包括教師、學生、家長，健全的班級發展是親、師、生三者密切配合與互動溝通的結果。此外，班級社會體系中，教師與行政人員的有效配合則是有效教學的基礎，學校行政的支持是班級經營的動力，班級人際互動溝通的社會體系脈絡，可以以下圖表示：



艾邁爾（Emmer, 1995）認為教師的班級經營策略是組織教室活動，建立學生適當的行為，防止學生不當行為的發生與處理學生偏差行為等，這些策略教師必須靠教師的專業知能靈活運用。艾邁爾認為班級經營包含了教師所有的班級行為與活動，教師各項行動策略的目的在於鼓勵學生能積極專注地參與班級活動，班級經營的內涵包括教室物理環境的安排，建立與維持班級常規，有效處理學生不當行為，使學生能專注投入於學習活動，進而達成教學目標。柏登（Burden, 1995）認為班級經營是在建立與維持可使教室群體可運作的系統，並非在處罰學生的錯誤行為，處理學生脫序行為，而是要求學生在限制規範的範圍內表現可接受的行為。

班級是社會組織的縮影、是學校組織系統的一個子系統，而其本身又形成一個獨特的社會組織，學者弗洛恩（Froyen, 1988）從目標、成員、領導、關係闡述班級團體的特徵：

一、目標

學習是班級組織的主要目標，而非次要目標；學生進入班級之前，學校已經為其選擇了學生所要的學習結果與目標達成的程序；學生很少參與教學方法、目標的訂定與教學評量的方式。

二、成員

校規法令要求學生參與學習活動；出生時間和居住環境決定了學生所就讀的學校和班級；班級學生無法有效控制其他成員的行為。

三、領導

班級領導者不必經過成員的選擇或同意；領導者特權的建立是來自法律和習俗，而非團體成員的共識；領導者控制了學生表達和活動的自由。

四、關係

班級的所作所為常由職位較高者決定，其他成員需加以遵循；其他團體成員可能會運用強大的群體壓力，要求成員接受或拒絕班級規範；其他的團體也會仔細觀察師生互動溝通及任務執行情形。

班級經營的定義學者間的看法大同小異，如艾邁爾（Emmer, 1987）在《國際教學與師範教育百科全書》中對班級經營的定義如下：一種促使學生合作，使其能參與班級活動的教師行為與學習活動。布拉菲（Brophy, 1988）認為，班級經營為教師創造與維持一個適宜的學習情境，達成教學目標的行動策略，這些行動策略如安排教室的物理環境、建立教室常規與活動程序，維持學生的注意力，使學生能專注的投入學習活動；瓊斯二人（Jones & Jones, 1995）認為，班級經營的內涵是教師必須要先瞭解其任教學生的基本需求，以創造正向的同儕人際關係，激發學生的學習動機，減少班級學生的不當行為，以促進學生積極學習活動。雷姆雷克（Lemlech, 1989）則認為，班級經營如同於教室中譜寫一首動人的生活管絃樂曲，此樂曲內容包括計畫課程、運用資源、安排教室環境、指導學生各種學習活動，預防學生不當行為或潛在問題的發生等。

綜合班級組織的特性及經營的理念，與班級實務及相關學者論點，可將「班級經營」作如下的定義：

「班級經營，乃是教師或師生在教室社會體系中，遵循一定的準則規範，在師生互動情境下，適當而有效的處理班級中的人、事、時、地、物等各項業務，以建構良善的班級氣氛、發揮有效教學的效果，達成全人教育目標的歷程。」從這個定義中，可以發現班級經營定義有以下特性：

一、班級經營的地點

班級經營是指在教師任教的教室班級中，對任教學生所做的策略

行動。對教師而言，教室是「進行教學的場所」；對學生而言，教室是「進行學習的地方」，如何於教室中讓教學順暢、學習活動順利進行，即是教師班級的管理與經營。

二、班級經營的成員

班級經營的組織系統是一個開放的系統，內部成員主要包括師生關係、學生與學生關係，外部成員包括教師與家長的互動、教師與行政人員或其他班級系統的溝通，班級系統內的成員又組成其他子系統，形成一個錯綜複雜的網路脈絡。

三、班級經營的策略

班級經營策略在遵循一定的準則規範下，彈性運用、兼顧系統、客觀的科學步驟及方法與權變式的策略，準則規範必須具教育目的與公平、正義原則，如班級生活公約應在師生所達成的共識之下建立，準則規範的訂定應考量個別差異與因材施教，重視個別目標與組織目標的達成。

四、班級經營的過程

班級經營中的活動是在師生互動過程所訂定出來的，而非只是教師一人。師生要共同分擔學習之責，教室生活公約的訂定、學習活動的進行、班級環境的美化綠化與佈置、學習效益的評量等，均是在師生互動過程中而形成的，如果師生互動、溝通良好，則班級經營的成效會更為彰顯。

五、班級經營的範圍

班級經營的範圍包括對班級人、事、時、地、物的處置。在人方面包括知人善用，發掘學生專長及家長人力資源的有效應用等；在事方面包括班級一切事物的處理，如常規管理、教學活動、班級事務、

親師合作、不當行為的輔導處理、溝通管理等；在時方面包括每節、每天、每星期的時間運用與安排，也就是教師班級時間管理藝術；在地方面包括班級情境佈置、學生座位編排、教室學習角的佈置等；在物方面包括教具、教材的如何安置與使用，班級物品的保管、班級圖書的使用等。

六、班級經營的目標

班級經營的目標旨在建構良善的班級氣氛與適宜的班級文化，發揮教學效果，使學生的五育得以均衡發展，達到全人教育目標，培養學生新時代所需的關鍵能力，進而使學生的潛能完全開展出來，達成精緻化的教育目標。

七、班級經營的策略

班級經營的策略要適當而有效的處理班級中各項業務，兼顧班級經營的效率與班級經營效能目標的達成，舉凡教學、訓育、輔導、行政、人際、情境經營均要教師巧思的運用，這也就是教師創新教學與經營策略的運用。

八、班級經營的本質

班級經營是一種歷程、策略或手段，而非目的，其目的在避免學生不當行為的發生，培養學生遵守團體規範的習慣，使學生能專心投入學習事務，並積極參與班上學習活動，以達到教學的目標。

班級經營主要目的在建構一個適宜的學習情境，讓學生願意學習、志於學習、樂於學習，消極方面在改善學生的不當行為，培養其健全的品格；積極方面在於規劃設計適於學生學習的學習情境，教師能利用多元、有效而適切的教學策略，激發學生的學習動機，在教師身教、言教、境教的陶冶下，使其身心得以健全發展，開展學習潛能，達到適性教學與全人教育目標。因而教師在班級經營中要運用多