

第一章 為什麼要學習研究方法？

擴充材料



網路資源

要想更多地瞭解都市不實流言和小道消息，請登入 About.com 網：<http://www.about.com/>。

網路資訊，信還是不信？人們之所以產生這樣的疑問，是因為網上的資訊一般都沒有經過準確性檢查。畢竟，每個人都可以在網上發布任何資訊。那麼如何判斷網路資訊的可靠性呢？下面這個由加州大學柏克萊分校維護的網站在這方面提供了很好的指導：<http://www.lib.Berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/>。進入這個網頁後，往下拖動捲軸，點擊「Evaluating Web Pages: Why and How」（評估網頁：為什麼要這麼做以及如何做）即可。

比爾·特羅切姆（Bill Trochim）的個人首頁（<http://trochim.human.cornell.edu/>）提供了和本章所有內容相關主題的補充材料，這些材料十分通俗易懂。進入這個首頁之後，點擊 Knowledge Base（知識庫）連結，再點擊 Contents（目錄）。往下拖動捲軸，直到找到你感興趣的主題。建議從「Language of Research」（研究術語）和「Five Big Words」（五大研究法術語）開始。



閱讀材料

如果你想進一步鑽研認知、真理和客觀現實的關係問題，那麼我建議你閱讀下巴比《觀察我們自己：社會研究論文集》（Barbie, 1998）一書的開頭幾章。

第二章 研究倫理：如何進行研究才是正當的？

擴充材料



網路資源

《美國社會學協會研究倫理守則》的全文見該協會的網站：

<http://www.asanet.org/>。

美國衛生福利部下屬的人類研究保護辦公室提供了一份關於知情權和自願原則的訣竅表單。見 <http://ohrp.osophs.dhhs.gov/humansubjects/guidance/ictips.htm>。

有關保密許可證的詳細資訊，請查閱國家衛生研究院網站的保密告示亭（Confidentiality Kiosk）：<http://grants2.nih.gov/grants/policy/coc/index.htm>。

社會研究中保密協商究竟有多重要？保密協議的內容是否應該完全向參與者公開？有一篇短小精悍的文章回答了這些問題，文章的題目是〈社會科學研究中的保密原則〉（Confidentiality in Social Science Research），作者韋斯·賈米森（Wes Jamison）。見 <http://www.wpi.edu/Academics/Projects/confidentiality.html>。

在社會研究中無條件向參與者承諾保守秘密是否明智？2002年1月（第32卷）《社會學方法論》（*Sociological Methodology*）雜誌的電子版刊登了幾篇文章，就這個問題進行了激烈的討論。波利斯（Palys）和洛曼（Lowman）在〈有備無患：研究方法、研究倫理和特權法則〉一文中，主張研究者向參與者做出無條件的保密承諾，並建議研究者詳細考慮保證這些承諾得以實現的措施。林格倫（Lindgren）和斯通（Stone）分別撰文進行反駁，認為有條件的保密承諾更為明智合理，也更符合倫理要求。見 <http://search.epnet.com/direct.asp?an=7030958&db=aph>。



閱讀材料

利用網路進行科學研究經常會碰到一些特殊的倫理問題。詹姆斯·漢密爾頓（James Hamilton）在〈在網路進行社會科學研究的倫理問題〉（2004）一文中對這個問題進行了有趣的討論。

第三章 知識有效程度的檢驗：測量效度、 內在效度和外在效度

擴充材料



網路資源

比爾·特羅切姆 (Bill Trochim) 的網站提供了一些討論效度問題的有用資料：<http://trochim.human.cornell.edu/>。

下面這些網址提供了更多關於安全疫苗和免疫措施的資訊。

疾病管制中心：<http://www.cdc.gov.nip>。

防疫教育中心：<http://www.vaccine.chop.edu>。



閱讀材料

關於智力的本質以及測量智力的各種方法，見費希爾 (Fischer) 等人寫的《人為設計的不平等：粉碎鐘形曲線神話》 (*Inequality by Design: Cracking the Bell Curve Myth*) (1996)。

在學習完本章之後，你們也許已經接受這樣的觀點：效度問題是科學知識可靠性的來源；科學是值得我們信賴的認知方式。但是，還是有那麼一部分人在抵制科學，沈迷於那些對現實的非科學解釋。想知道為什麼這些人選擇這麼做的原因嗎？讀一讀這本有趣的書吧：《超自然信仰》 (*Paranormal Beliefs*) (2000)，作者埃里克·古德 (Erich Goode)。

第四章 測量：從抽象到具體

擴充材料



網路資源

訪問全國綜合社會普查的網站可以幫助我們在短時間內弄清楚概念和變數之間的關係。該網站列舉了許多在調查過程中經常用到的概念。你們可以點擊各個概念的連結，彈出的新視窗裡會顯示全國綜合社會普查用來測量該概念的所有問題。以下步驟可以幫你們自己找到概念和變數之間的對應關係：(1)進入全國綜合社會普查的主頁（<http://www.icpsr.umich.edu/GSS/>）；(2)點擊網站地圖；(3)點擊主題索引（Subject Index）；(4)找到一個自己感興趣的概念；(5)點擊這個概念，看看它在全國綜合社會普查裡是用哪些問題來測量的。

公共廣播公司（Public Broadcasting Service, PBS）有一個研究專案叫《第一個被測量的世紀》（*The First Measured Century*），該專案的網站對測量進行了極為有趣的介紹：<http://www.pbs.org/fmc/>。進入該網站後，點擊「The Other way of Looking at American History」（解讀美國歷史的另一種視角）。這個專案透過「資料和測量的稜鏡」（lens of data and measurement）對上個世紀的美國歷史進行了別開生面的討論。由於數字影響著一切，所以數字也是學習和瞭解關於定量研究方法知識並用這些知識解讀社會現實的一條捷徑。



閱讀材料

有關理論和概念化過程的詳細討論，見艾爾·巴比（Earl Babbie）的《觀察我們自己：社會研究論文集》（1998）一書。其中標題為「Paradigms」（研究範式）和「Making Distinctions」（區分）這兩個章節尤其值得一讀。

第五章 閃光的都是金子嗎？測量的評估

擴充材料



網路資源

要想進一步瞭解各種教育測驗，請登入教育測驗服務社（Educational Testing Service）的主頁，點擊「Test Link」（測驗連結）：
<http://testcollection.ets.org/cgi/swebmnu.exe?act=3&ini=TestColl>。

布洛斯研究院（Buros Institute）的網站提供了將近 4000 種測驗的介紹。只要支付相應的費用，就可以獲得測驗材料：<http://buros.unl.edu/buros/jsp/search.jsp>。



閱讀材料

本書只安排了一個章節的篇幅來討論效度和信度問題，而 E. G. 卡邁恩斯（E. G. Carmines）和 R. A. 澤勒（R. A. Zeller）兩位學者寫了一本書來專門討論測量的評估問題，書名是《信度和效度評估》（*Reliability and Validity Assessment*）（1979）。

下面是一些關於測量的參考書目，如果你們有興趣，不妨找來看看：

戈登·布魯納（Gordon Bruner）和 P. J. 亨塞爾（P. J. Hensel）合著的《行銷量表手冊：關於多項目測量的實用量表彙編》（*Marketing Scales Handbook: A Compilation of Multi-Item Measures*）（1992）。

J. C. 康諾利（J. C. Conoley）和 J. C. 英帕拉（J. C. Impara）主編的《智力測量年鑑》（*Mental Measurements Yearbook*）（1995）。

德爾伯特·米勒（Delbert Miller）和尼爾·索爾凱德（Neil Salkind）合著的《研究設計和社會測量指南》（*Handbook of Research Design and Social Measurement*）（2002）。

第六章 由此及彼：因果分析

擴充材料



網路資源

比爾·特羅切姆 (Bill Trochim) 的網站也詳細討論了因果性以及內在效度的威脅因素。進入主頁之後，點擊「Establishing Cause & Effect」（確立原因和結果）、「Single Group Threats」（單組威脅）、「Multiple-Group Threats」（多組威脅）以及「Social Interaction Threats」（社會互動威脅）這幾個連結。網址是：<http://trochim.human.cornell.edu/kb/>。



閱讀材料

傑弗里·卡扎，肯尼思·庫克和韋恩·克勞奇 (Jeffrey Katzer、Kenneth Cook and Wayne Crouch) 寫了一本題為《資訊評估》(*Evaluating Information*) (1998) 的書。該書深入淺出地介紹了因果聯繫以及威脅效度的因素。特別見該書的第 11 和 12 章。

第七章 研究設計

擴充材料



網路資源

如果你想進一步瞭解時間問題，請訪問阿姆斯特丹大學的社會科學網站。點擊「Subject area」（主題區域），再點擊時間連結，你就可以找到一系列有趣的文章和網站：<http://www.pscw.uva.nl/sociosite/>。

如果有人對現在正在進行的一些趨勢分析感興趣的話，可以登錄蓋洛普公司的網站。該公司的新聞經常會報導一些重複橫剖調查的最新結果：<http://www.gallup.com/>。



閱讀材料

分析單位的選擇會對研究結論和社會政策產生重要的影響。珍妮弗·范·胡克、珍妮弗·格利克和弗蘭克·比恩（Jennifer Van Hook、Jennifer Glick and Frank Bean）合寫的一篇文章就提供了一個這方面的例子。文章的題目是〈移民和本地居民的公共援助收入：分析單位是如何影響研究結果的〉（Public Assistance Receipt Among Immigrants and Natives: How the Unit of Analysis Affects Research Findings）（2004）。

第八章 抽樣：以少數反映整體

擴充材料



網路資源

儘管大多數社會研究都採用抽樣調查，但我們不能就此忽視母群體普查的價值。你可以從美國事實搜尋網站（American FactFinder）上找到許多普查資料。首先進入美國人口普查局的主頁（<http://www.census.gov/>），然後點擊美國事實搜尋器即可。

如果想更多地瞭解圍繞人口普查與抽樣展開的爭論，下面幾個網站也許能提供給你們相應的材料。首先進入「《新聞時間》（*NewsHour*）2000 年人口普查特別報導—2001 年 2 月 28 日」，然後你們就可以找到相應的連結：<http://www.pbs.org/newhour/extra/features/jan-june01/census.html>。

蓋洛普民意測驗的基礎是抽樣調查以及美國人對抽樣調查的信任。因此，蓋洛普公司的網站對概率抽樣技術進行了全面翔實且通俗易讀的解釋，這也是情理之中的事。見該公司網站的「How Polls are Conducted」（民意測驗是如何開展的）連結：<http://www.gallup.com/>。

對於某個特定的研究專案，樣本規模如何確定？下面這幾個網站能幫研究人員解決這個問題：

希克斯西格瑪（Six Sigma）的「How to Determine Sample Size」（樣本規模如何確定）：<http://www.isixsigma.com/library/content/c000709.asp>。

佛羅里達大學企業延伸服務的「Determining Sample Size」（樣本規模的確定）：http://edis.ifas.ufl.edu/BODY_PD006。

懷爾德曼（Wildman）和弗洛伊德索爾（Freudenthal）的 2005 STAT 講座，「Determining Sample Size」（樣本規模的確定）：<http://wind.cc.whencn>。

10 研究方法概論

edu/~pwildman/statnew/determining_sample_size.htm。



閱讀材料

美國人口普查局的湯米·賴特 (Tommy Wright) 寫了一篇文章，簡要介紹了抽樣調查的術語以及這一調查技術發展過程中的一些重要階段。〈概率抽樣的發展過程簡介：理論與實踐〉 (Selected Moments in the Development of Probability Sampling: Theory and Practice)，《調查研究通訊》 (*Survey Research Newsletter*)，第 13 期，2001 年 7 月。

第九章 問卷調查：我們的好奇本性

擴充材料



網路資源

關於調查方法，這裡有幾個很好的網站。你們肯定能從下面這些網站裡找到一些有用的東西：

美國統計學協會的網站向我們提供了一系列關於調查研究和問卷調查的小冊子：<http://www.amstst.org/sections/srms/whatsurvey.html>。

全國綜合社會普查的首頁上有關於該調查方法論報告的連結，內容涵蓋了許多調查牽涉到的問題。進入這個首頁之後，找到全國綜合社會普查的出版物，點擊研究報告，再點擊全國綜合社會普查方法論報告：<http://www.icpsr.umich.edu/GSS/>。

和往常一樣，比爾·特羅切姆（Bill Trochim）的個人首頁裡也有關於調查問題的有用資訊：<http://trochim.human.cornell.edu/kb/survey.htm>。其中這兩個網頁特別有用：「Decisions about Question Wording」（提問用語）和「Types of Questions」（問題的類型）。

如果你對調查工具是如何發展變化的這個問題感興趣，那麼你就應該訪問下面這個網站：<http://www.bls.census.gov/cps/>。在過去的五十多年裡，研究人員一直把即時人口調查（Current Population Survey）作為測量美國失業率的主要工具。這個網站就對即時人口調查的變化和完善過程進行了詳細的介紹。〔參見「History and Concepts」（歷史與概念），「Basic Monthly Survey」（基本月度調查），和「History」（歷史）這幾個連結。〕

12 研究方法概論



閱讀材料

要想瞭解問卷設計中的「概念和基本原則」，請參閱《實用評估》（*Practical Evaluation*）（1982）一書中題為「推敲問卷」（*Thoughtful Questionnaires*）的章節，作者米歇爾·巴頓（Michael Patton）。這個章節雖然內容不多，但是包含的信息量非常有用。

要想更詳細地瞭解有關調查的各種問題，見西摩·薩德曼、諾曼·布拉德曼和諾伯特·施瓦茲（Seymour Sudman, Norman Bradburn, and Norbert Schwarz）三人合寫的《答案設計：認知過程在調查方法論中的應用》（*Thinking About Answers: The Application of Cognitive Process to Survey Methodology*）（1996）。

ABC 新聞電視台民意調查組的主任加里·蘭格（Gary Langer）寫了一篇文章，對回應率進行了廣泛深入地討論。文章的題目是《關於回應率：一些未解決的問題》（*About Response Rates: Some Unresolved Questions*）（2003）。

第十章 訪 談

擴充材料



網路資源

加州大學柏克萊分校的調查研究中心為我們提供了一些電話訪談的抽樣技術，請造訪這個網址：<http://srcweb.berkeley.edu/res/tsamp.html>。



閱讀材料

關於焦點團體座談的一些有用資訊（即策劃、實施、結果分析，等等）可以參見戴維·摩根（David Morgan）的《作為質性研究的焦點團體座談》（*Focus Groups as Qualitative Research*）（1996），以及理查德·克魯格（Richard Krueger）和瑪莉·安妮·凱西（Mary Anne Casey）的《焦點團體座談：應用研究操作手冊》（*Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research*）（2000）。

沒有哪個正在認真策劃一個訪談專案的人可以不看約翰·洛夫蘭德和琳恩·洛夫蘭德夫婦（John and Lyn Lofland）的《分析社會環境》（*Analyzing Social Settings*）（1995）。

第十一章 在觀察中學習：田野研究

擴充材料



網路資源

想更多地瞭解質性研究，你可以登入諾里斯（Norris）的質性研究網站（QualPage）。特別可以點擊「Qualitative Data Analysis」（質性資料分析）這個連結，你會看到分析田野研究資料的一系列方法：<http://www.ualberta.ca/~jrnorris/qual.html>。或者是參考以下網站：<http://www.communicationresearch.org/qualitative.htm>。



閱讀材料

通過閱讀經典著作，我們可以學到某一領域的許多知識。你們可以試試威廉姆·懷特（William Foote Whyte）的《街角社會》（*Street Corner Society*）（1955）這本書。讀完這本書之後，再看 1992 年 4 月份的《當代民族誌期刊》（*Journal of Contemporary Ethnography*），你會發現這本著作至今仍長盛不衰。該期刊載了一些批評懷特的研究的文章，以及這些批評引起的回應。

要想瞭解更貼近當代社會議題的研究，你們可以讀讀傑伊·麥克勞德（Jay MacLeod）寫的《我們也有夢想：某低收入地區的抱負與成就》（*Ain't No Making It: Aspirations and Attainment in a Low-Income Neighborhood*）（1995）。該書向我們展示了課堂學習是如何產生一個偉大的研究專案的，因為傑伊·麥克勞德這項田野研究其實最初乃是他修習研究課程的一份作業。

佩翠莎（Patricia）和彼得·奧德爾（Peter Alder）寫了一篇文章，題為《田野研究的前景和陷阱》（*The Promise and Pitfalls of Going Into the Field*）（2003）。

該文短小精悍，但卻提供了極有助於田野研究的相關資料。

如果你計畫進行一次田野研究，那麼建議你讀下面兩本書：卡蘿·貝利（Carol Bailey）寫的《田野研究指南》（*A Guide to Field Research*）（1996）以及約翰·洛夫蘭德和琳恩·洛夫蘭德合寫的《分析社會環境》（*Analyzing Social Settings*）（1995）。

第十二章 資料整理：描述統計

擴充材料



網路資源

對於那些剛剛接觸統計學知識的人來說，不必因為自己的無知而氣餒，網路上有很多資源可以利用。

這裡有幾個介紹統計學術語的網站：

「Statsoft glossary」（統計軟體術語）：<http://www.statsoft.com/textbook/glosfra.html>

戴維·萊恩（David Lane）建立的統計學普及網站「hyperstat glossary」：<http://www.davidmlane.com/hyperstat/glossary.html>

「SurfStat glossary」（漫遊統計學術語）：<http://www.anu.edu.au/nceph/surfstat/surfstat-home/glossary/glossary.html>

要想對統計學術語瞭解得更深入徹底，這裡有幾個網上的統計學教材：

這本電子版統計學教材肯定會讓你受益匪淺〔特別請關注其中的「Elementary Concepts」（基本概念）〕：<http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>。

「HyperStat Online」（統計學普及在線）也登載了一本統計學教科書：<http://www.davidmlane.com/hyperstat/>。

這裡還有一本優秀的在線統計學教材：<http://www.public.asu.edu/%7Epythagor/onlinetextbook.htm>。

傑拉爾德·達拉爾（Gerald Dallal）寫了一本統計學入門讀本，題為《統計小手冊》（*The Little Handbook of Statistical Practice*），這本書也可以在網上找到：<http://www.tufts.edu/~gdallae/LHSP.HTM>。

要想得到統計圖表的網路資訊，見艾爾伯特·古德曼（Albert Goodman）的

「Graphical Data Presentation」（資料和統計圖表）：<http://www.deakin.edu.au/~agoodman/sci101/chap12.html>。

這裡有幾個網路的 SPSS 指導文件：

愛因斯坦（Einstein）和阿伯內西（Abernethy）的「社會科學統計軟體：SPSS10.0」：<http://s9000.furman.edu/mellonj/spss1.htm>

SPSS for Windows 入門：<http://www.utexas.edu/cc/stat/tutorials/spss/SPSS1/Outline1.html>

如果無法獲得 SPSS 軟體，你可以登錄 Webstat 這個網站，上面有一個在線的統計套裝軟體。瀏覽該網站的內容，你們可以學到很多統計程式方面的知識以及基本統計分析方法：<http://www.webstatsoftware.com/>。



閱讀材料

如果你的數學基礎不是很紮實，那麼下面這兩本書對你肯定會有所助益：

《為那些（以為自己）討厭統計學的人寫的統計學》〔*Statistics for People Who (Think They) Hate Statistics*〕（2000），作者尼爾·索爾凱德（Neil Salkind）。

《為糊塗蟲們寫的統計學》（*Statistics for the Utterly Confused*, 2000），作者勞埃德·賈賽（Lloyd Jaisingh）和勞里·羅扎庫斯（Laurie Rozakus）。

塔夫特寫的《定量資訊的統計圖表呈現》（*The Visual Display of Quantitative Information*）（2001）一書是關於統計圖表最權威的著作。

第十三章 超越描述統計：推論統計

擴充材料



網路資源

理查德·勞里 (Richard Lowry) 寫了一個綜述，對推論統計的基本思想進行了總結和綜述，題目是「推論統計的概念與應用」(Concepts and Applications of Inferential Statistics)：<http://vassar.vassar.edu/~lowry/webtext.html>。

下面這個互動式的教程應該可以幫助你掌握推論統計的基本原理：<http://acad.cgu.edu/wise/cltmodule/introduc.htm>。

大衛·華萊士 (David Wallace) 的網站生動地介紹抽樣統計的知識：<http://oak.cats.ohiou.edu/~wallacd1/ssample.html>。

面對一組特定的資料，如何選擇合適的統計工具？比爾·特羅切姆的個人首頁上的「Selecting Statistics」（選擇統計工具）有這個問題的答案：<http://trochim.human.cornell.edu/selstat/ssstart.htm>。



閱讀材料

許多人覺得統計很難，這其中的原因部分在於有些人在引用他人的研究成果時經常任意篡改或誤用一些數字。想提高自己對統計結論的分析能力嗎？看看喬爾·貝斯特 (Joel Best) 寫的一本書吧，書名叫《該死的謊言與統計：解讀媒體、政治家和激進分子使用的數字》(Damned Lies and Statistics: Untangling Numbers from the Media, Politicians, and Activists) (2001)。

大衛·薩爾斯伯格 (David Salsburg) 的《淑女品茶：統計學如何掀起一場

20 世紀的科學革命》（*The Lady Tasting Tea: How Statistics Revolutionized Science in the Twentieth Century*）（2001）也很值得一讀。該書依次介紹了對現代統計學做出傑出貢獻的一些重要人物。〔他給 Pearson 的 r 係數和 Gosset 的（學生的） t 分數戴上了人性化的面具。〕他以一種通俗易讀且幽默風趣的風格分析了這一歷史（並且，全書沒有出現一個數學公式）。