

企業倫理概論

台灣被金融海嘯的波濤巨浪所覆蓋，一切都籠罩在景氣寒冬中，從二次大戰後，少見過消費市場如此冷颼颼，平日百貨公司空盪而冷清，逛街的人比購物的人多，有些時候店員還比客人多；零售店面因業績急遽下滑，街道店面的生意，下降五、六成以上。

據經濟部的統計，2008年11月全台灣一天平均約關掉兩百多家商店。在這個百業蕭條、企業東倒西歪、一片狼籍的時刻，來深刻反省企業倫理，實在具有劃時代的意義！因為造成第一波的金融海嘯是次級房貸，以及導致第二波金融海嘯的衍生性金融商品，如果美國銀行在考量評核貸款之際，能夠確實掌握貸款人的詳細正確資訊，就不會亂核配貸款，也就不致出現第一波的金融海嘯；設若華爾街設計衍生性金融商品的人，都具有企業專業倫理，就不至於設計出害人傾家蕩產的金融商品。所以，企業倫理既能保障企業其他關係人的利益，更不會傷害到整個社會。

企業倫理重要性

隨著科技進步，人類對物慾的氾濫、利慾的薰心，因而造成倫理道德急速「向下沉淪」。就我國而言，除了企業倫理的教育功能嚴重出現不足之外，再加上政治領導人欠缺企

業倫理的示範效應，所出現的貪贓枉法、徇私舞弊，因而造成企業倫理更加的式微！這些都直接、間接地促使社會反省，是否更應加強企業倫理教育，以強化企業倫理的行為，並建立普遍適用的原理或規則，以作為倫理判斷的指針、企業行為的規範，以期能挽救逐漸淪喪的倫理道德。

我國古時商人生財之道，是重仁義、講誠信，童叟無欺，不以小利為利，凡事以禮待人，以義應事。這樣的倫理規範，一直深植人心！尤其到明清的時候，多以「崇實黜虛」作為商道主軸，這樣的典範，一直被傳頌著。在西方的行為準則中，大都以《聖經》為主，在《聖經》的舊約中，不斷反覆提醒以色列人，在買賣中要誠實守信，「要用公道天平、公道砝碼、公道升斗、公道秤」。但是環顧現代不知發生多少弊案醜聞，特別是近十年來，像中國三鹿毒奶事件、美國雷曼兄弟銀行倒閉事件，日本的雪印奶粉、日本火腿、三井物產、東京電力，到美國的安隆能源公司、世界電訊等，這些以往都是人所稱道的企業，卻由於領導人與幹部違反企業倫理的不當作為，導致企業崩潰，無法繼續存在這個社會。也因此，民眾對企業產生強烈不信任感，社會也開始注意企業，進而消費者主義興起，並要求政府對企業要加強管制，並不再認為企業可以只顧自己的生存發展，就可以忽視其對社會應有的責任。所以古時所重的企業倫理，又開始被廣泛地討論！

強調倫理的企業與職場，對於社會秩序的維繫、人際衝突的解決、人際交往不確定性的降低，都是有所幫助的。反之，當企業倫理崩壞，才會產出許多缺德的商品與服務。現今社會有許多的企業，就是為了賺取利潤，常常因此而忽略了企業的道德和倫理，因

而出現偷倒廢棄物汙染環境、降低污染防治設備費等惡劣行為。我國監察院院長王建煊就希望仿效香港廉政公署，設立「公共事務處」，負責政令宣導和品德教育，這些新進人員還得通過孝順考試，才能進入監察院，可見倫理品德教育在整體社會有其不可忽視的功能。這些功能如下說明：

❖ 增強品牌知名度

企業形象是企業在消費者心中的印象組合，以專業技能和資源挹注公益理想，可以激勵全體企業員工、供應商、顧客、政府官員，將公益理想視為己任。接著，這些個體會與局外人互動，然後對此一公益理想的支持就會擴散，公司的品牌與知名度自然在遵循倫理、弘揚倫理的過程中，更廣泛地被宣傳。對於社會與企業，都有正面的幫助！

❖ 降低糾紛

商場常耳聞「無商不奸」、「人無橫財不發」的觀念，實際上這種錯誤的觀念，即或僥倖偶得某項契約或欺騙了消費者，畢竟不會長久。而且經常會衍生許多企業糾紛，這絕對不是企業長遠生存之道。

在二十一世紀各項經濟活動，已不完全是你輸我贏的零合遊戲，而是商業活動每一個參與者，包括廠商、員工、消費者、社區民眾及大自然環境都贏的時代，故「全贏」是二十一世紀商業經營的重要精神。要達到這個目標，倫理就扮演極為重要的角色。因為對企業經營者來說，應充分認知「利潤」不再是企業的一切，而企業倫理才是企業永續經營的重要因素。在新世紀誰能把握企業倫

理，誰就能有長期持有利潤的來源。除了企業單位之外，政府也是如此。

根據中華民國94年（2005）9月8日台北市政府第09405986800號函修正的「台北市政府公務員廉政倫理規範」，台北市政府為了要革新政治風氣，確保民眾對台北市政府公務員公正執行職務的信賴，避免因請託關說、贈受財物及飲宴應酬等事項，而出現不必要的誤會與糾紛。在該規範中特別強調，與其職務有利害關係者，應予以拒絕或退還，並簽報其長官及知會政風單位；退還有困難時，除簽報其長官外，應於受贈之日起三日內，將餽贈之財物送交政風單位處理，並得由公務員以轉贈慈善機構，或其他適當方式為之。台北市政府這種做法，就是屬於糾紛預防的做法。

❖降低商業成本

具企業倫理的公司，由於不必浪費在賄賂、送禮、利誘等方面，不啻可以節省經費支出，同時也可能被列為可信度極高的廉能公司；同樣的，一個建立反賄賂方案的公司，則可避免公司及其關係企業，遭受法律制裁、被吊銷執照，或者被列為黑名單。不過或許有人認為，企業求生存最重要，若是企業活不下來，所有的倫理道德都是空談。事實上，許多企業常常用「求生存」，作為不倫理行為的藉口。但是能更深層次的思考，若一個企業非要用不倫理的手段，才能繼續生存的話，那麼這表示該企業的經營能力已經出現問題，並沒有生存的價值。

其實倫理道德的議題，不僅企業主應該關心，同時也是企業每位員工，應該了解與遵行的。因為倫理道德可以強化維繫社會的秩

序，降低企業從事商業活動的不確定性。試想，一個嚴重缺乏誠信、爾虞我詐的商業社會，原訂契約中的價格一旦急速下跌，對於不利的一方，很可能就毀約。可是誰也不知道下一個契約在經營環境急遽變動下，原本毀約的一方也可能被人毀約；換言之，這樣的不確定性，對企業整體經營而言，只有增加危機與困擾。日裔美籍學者Fukuyama在《誠信：社會德性與繁榮的創造》（*Trust: The Social Virtues and The Creation of Prosperity*）一書中也強調，假如同一企業裡的員工，都因為遵循共通的倫理規範，而彼此發展出高度的信任，那麼企業在此社會中的經營成本，就遠比缺乏社會倫理的商業社會來得較低廉，而且創新開發的成果更多。

常有人引用著名經濟學家傅利曼（Milton Friedman）的用語，指出：企業的社會責任，就是幫股東賺錢。這句曾經被奉為圭臬的名言，事實上，他更強調企業管理者在追求股東的最大利益之際，前提應該符合社會基本規範（包括法律及倫理習慣）的基本要件。因為如果每個企業若只以營利為最高準則，而將公義擺一邊，那麼就很可能花非常多的時間，來從事政商關係，甚至犧牲別人在所不惜，那麼國家自然將走向衰敗。

事實上，企業所獲得的利潤，並不單來自於企業經營的結果，有許多是來自於外環境的改善，諸如交通建設等，這些不都是納稅人透過政府對企業所進行的補貼嗎？更何況沒有大眾的消費，企業又何來營收與利潤？企業如果要長期經營，顯然必須要關心社會與其周遭的環境！設若每個企業能多注重一點企業倫理，以及應負的企業社會責任，我們的家園，自然就會更美好！

❖資金來源

企業倫理不只是為公司贏得「正派經營」的表徵，更是投資大眾在投資之際，參考選擇的有力保證。換言之，恪遵企業倫理才能得到社會永久的支持，這是因為重視倫理的企業，會使社會和顧客有較佳的信任和高感，甚至願意給予較佳的交易條件。一個正派經營及注重倫理的企業，必能為自己塑造良好的企業形象，也能獲得企業內、外部顧客的尊敬與支持，同時在國內，也較容易獲得政府採購的機會，公司貸款相對比較容易。在未來成為大型跨國公司、供應商或經銷商的機會必然將會增加，進入國際市場的勝算也會較高，對企業所建立的「永續經營」目標，才有可能實現。就算有一天要將公司出售，聲譽良好的公司，也會比較有人願意來承接。

金融海嘯衝擊企業之際，具有倫理的企業形象佳，相對的較易得到資金援助；反之，則不易。2009年1月31日挪威政府的石油主權基金對於Textron集團違反人道製造集束炸彈，Barrick礦業集團嚴重危害環境，決定把這兩家公司列入拒絕往來戶，並出脫全類持股。事實上，歐洲在1980年代對於「社會責任投資」（Socially Responsible Investment，簡稱SRI）已經成形，也就是除了考慮傳統財務投資價值外，更將公司社會責任、公司治理與道德、環境政策等非財務因素納入投資評估。截至2007年為止，SRI資產規模達4.2兆美元，在金融海嘯之後，為降低投資風險，全球「道德資金」已蔚為風潮。

❖增進組織戰力

倫理對企業經營與經濟發展的重要性，常為人所忽視，西諺說：「好的倫理就是好的經營。」（Good ethics is good business.）

訂有倫理規範的公司，提供員工良好的工作場所，容易建立良好的僱傭關係，以及鼓舞員工士氣。吳成豐先生曾進行中小企業員工企業倫理滿意度的實證研究時，發現倫理滿意度愈高，員工的工作滿足度就愈高。這主要是具企業倫理的組織，它可以增強組織成員較高的忠誠度和向心力，並增進企業內部的凝聚力，就整體而言，也較能夠吸引較高素質的人力資源投入這個企業的戰鬥行列。如果上述的推論都是正確的，那麼經營手法合乎道德的企業，將是企業永續生存的良方。此外，孫震先生也曾就企業倫理、創新與經濟發展之間的關係，進行深度的分析研究，最後發現企業倫理是創新與經濟發展的基礎，這從另一個面向證實，企業倫理能增進組織戰力。

❖ 避免危機

從近日一系列績優企業，瀆職及破產的案件中，可以明顯看出這些公司的弊端，實導因於企業倫理的問題，例如執行長（CEO）過度的權力、詐欺、內部交易，甚或做假帳虛報營收，以欺騙投資人等不倫理的事件。在職場上只顧謀取金錢利益，卻罔顧社會大眾的安全，肆意對環境的汙染破壞，可以說不是真正的「人」。換言之，當職場若不按倫理規則而行，勢必處處產生危機；若有倫理卻不遵行，卻不按企業倫理行事，不安全的產品、不誠實的廣告、破壞全球的衍生性金融商品，不但重創社會，更會傷害到自己的企業。譬如，造成全球奶粉污染危機的中國公司三鹿集團，曾釀成約三十萬名幼兒生病、六名嬰兒死亡的巨禍，集團也因此於2008年12月申請破產。有鑑於此，企業應特別重視企業倫理，本身更可以先從「利己」的社會責任做起，進而提升到「利他」的倫理層次，以塑造全球化環境中，企業的競爭優勢，以及強化永續生存的現代

企業形象。以上種種多元的要素，都在在促使企業倫理學成為普遍而流行的關懷。甚至到了1990年代，美國各大學紛紛開設企業倫理的課程，企業界並大筆資助幾所著名的商學院（尤其是哈佛、史丹福），希望在課堂加入企業倫理的案例分析。

以上六點說明了企業倫理與企業倫理，對希望永續經營的企業，是有其不可替代的重要性！事實上，二十世紀人類所遭逢的議題，皆須倫理學的介入與協助，才能有預防的功能。近者如金融海嘯所導致的道德問題，遠者如二次世界大戰及冷戰的浩劫、軍備競爭的威嚇，資本主義社會所衍生經濟、政治體制的不公平、不正義等社會現象，以及諸多與倫理道德混雜的困境，甚至科技文明對大自然生態，所產生傷害等議題，唯有透過倫理的途徑，才能有助於企業與社會的長治久安。



企業倫理的意義與內涵

在古希臘荷馬史詩《伊利亞特》中，已出現倫理（Ethics）一詞，表示一群人所共居的地方，之後這詞擴大意義為這一群人的性格、氣質及其所形成之風俗習慣。廣義來說，則是包括所有社會的規範、慣例和典章制度等。其後，學者引申其義，乃由個人之風俗習慣、品行氣質，推而至於宗族、社會關係，所形成群體生活的共同信念與行為通則。

在中國，倫理二字連用而成為一個詞，始見於《小戴禮·樂記》：「凡音者，生於人心者也；樂者，通倫理者也。」。《詩

經·大雅·烝民》最早指出：「天生烝民，有物有則，民之秉彝，好是懿德。」《中庸》開宗明義也指出：「天命之謂性，率性之謂道。」其中「天生烝民，有物有則」及「天命之謂性」就是強調自然律存在。遵循這種自然律，就是「理」。我國思想家程顥、程頤則更進一步強調，「理」是至高無上、完美永恆，既是宇宙萬物之根源，又是人倫道德的最高標準。

根據中外對倫理的看法，指的就是人與人之間的類別與條理，強調的是人們彼此之間的各種關係。《韋氏大辭典》則將其定義為「符合社會上之道德標準，或是面對某一種專業的行為標準」。世界醫學會發行的《醫學倫理手冊》，對於倫理的界定是，有關於道德的研究，仔細而有系統地思考與分析過去、現在或未來的道德決定與行為。綜合上述可知，「倫理」就是人倫之理，也就是人與人之間，互動所需依循的規範原理，同時也是組織行為的準則與規範，倫理是屬於團體自律的範疇，其本身有一套價值規範系統，可以成為分辨行為好壞對錯的準則。

職場倫理是企學倫理的核心精神所在，若是沒有職場倫理，企業倫理就沒有了基礎，而企業也可能成為脫韁野馬，危害市場與社會。所以本書直指企業倫理的核心，剖析這個核心，讓學習者更能掌握企業倫理。本書所指的倫理是，社會關係所應遵循的規範，「企業倫理」則是指「企業對利害關係人所做的決策與行動，所應恪遵的準則與規範」。

基本上，「企業倫理」的內容，至少應包含職場內及企業對外的行為，其間亦涵蓋專業倫理與決策倫理，所以涵蓋面甚廣，細者甚至涵蓋對服務、守紀、敬業、保密、戒慎、廉潔、誠信、合作、

惜物、環保、應變力、學習力、主動負責、綠色行銷等。此外，「專業倫理」（professional ethics）是指那些適用於某些專業領域人員的規範。「一般倫理」（general ethics）是相對的概念，是指那些適用於社會，所有成員的規範與準則。

企業倫理發展

西方倫理學可以依遠古—希臘羅馬時期、中古—基督教中世紀、近代和現代概分成四個時期，在三千年的倫理學發展過程，根據倫理學家研究的理念和方法不同，又可大約分出享樂主義、禁慾主義、人道主義、功利主義、直覺主義、情感主義等等。

中國五千年來的儒家思想，以孔子、孟子為代表，強調個人道德的誠正修身，在倫理上則以仁、義、禮作為倫理的判準。仁者孝弟也者，其為倫理關係之始；義者，適宜、恰當、正確為其主要內涵，著重義利之辯，君子喻以義，見義不為，無勇也；禮者重視道之以德，齊之以禮，有恥且格。由以上這三項判準，得知儒家倫理提供了企業倫理判斷與遵循的重要規範。

現代企業倫理的發展，主要是美國政府在1962年發布了《關於企業倫理及相應行動的聲明》，之後的1974年，在美國的堪薩斯大學，召開了第一屆全美商業倫理研討會，這基本就是現代企業倫理概念的起源。如果更仔細地區分企業倫理的發展演進，則大致可分為六個階段，不過並非表示第二階段的倫理標準或實踐能動力就比第一階段強，倫理標準比第一階段高，以下這些階段僅是表示時代